

# Multidisciplinary Skills for Artists' Entrepreneurship

INFORMATIONS DU PROJET	
Acronyme	MUSAE
Identifiant projet	609821-EPP-1-2019-1-IT-EPPKA2-CBHE-JP
Pays participants	IT, BE, FI, PS, TN, UZ
CARACTÉRISTIQUES , BUTS ET OBJECTIFS DU PROJET	
Pilier	Développement du curriculum
Type d'action	CBHE
Type du projet	Projet Conjoint (2014-2020)
Date de début	15/01/2020
Date de fin	14/01/2024
Budget du projet	999 850,00 €
Site web du projet	<a href="https://musae.polito.uz/">https://musae.polito.uz/</a>
Fiche projet EACEA	<a href="https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/609821-EPP-1-2019-1-IT-EPPKA2-CBHE-JP">https://erasmus-plus.ec.europa.eu/projects/search/details/609821-EPP-1-2019-1-IT-EPPKA2-CBHE-JP</a>
Etat d'avancement	Clôturé
CONSORTIUM DU PROJET	
Nom de l'organisation	Pays
COORDINATEUR	
Conservatoire de musique "Alfredo Casella", Italie	Italie
Partenaires Européens	
Académie des beaux-arts de L'Aquila, Italie	Italie
Haute école Artesis Plantijn d'Anvers	Belgique
Université des sciences appliquées de Jyväskylä, Finlande	Finlande
Conservatoire d'État d'Ouzbékistan	Ouzbékistan
Institut national des beaux-arts et du design Kamoliddin Bekhzod	Ouzbékistan
Université polytechnique de Turin à Tachkent	Ouzbékistan
Université de L'Aquila	Italie
Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Science et de l'Innovation de la République d'Ouzbékistan	UK
Partenaires Sud de la méditerranée	
Université de Birzeit (BZU), Palestine	Palestine
Université Dar Al-Kalima des arts et de la culture	Palestine

Université polytechnique de Palestine

Palestine

### Partenaires Tunisiens

Université de Sfax

Tunisie

Université de Tunis

Tunisie

### Résumé

Contexte MUSAE, qui rassemble des universités de pays à faible et à haute performance dans l'économie créative, vise à identifier des méthodes et des outils efficaces qui permettront aux étudiants en arts de réaliser que l'acquisition de compétences entrepreneuriales, même si elles semblent loin de leur sujet, est fondamentale pour leur emploi futur, surtout si les programmes de formation sont développés dans un contexte international et multidisciplinaire. Objectifs 1) Réduire l'écart de connaissances entre les compétences entrepreneuriales et les programmes d'études artistiques en intégrant les programmes existants avec de nouveaux modules fournissant des compétences commerciales et entrepreneuriales. 2) Identifier et développer des stratégies d'adaptation pour garder les étudiants motivés à acquérir de nouvelles aptitudes et compétences, à maintenir leur intérêt pour ces disciplines malgré des approches et des attitudes différentes, et à les introduire dans un environnement multiculturel. Mise en œuvre Sur la base de l'analyse des systèmes éducatifs TN, PS et UZ, des industries créatives locales et des offres académiques des partenaires menée dans la première phase du projet, les enseignants PC ont été formés par des enseignants de l'UE sur le modèle de création de concepts d'entrepreneuriat et d'expérience. Cela a permis à chaque EES PC de travailler sur le projet, l'accréditation et le pilotage de 8 cours sur mesure sur l'entrepreneuriat, et d'accompagner les étudiants pour la mise en place et la présentation à un large public de 7 projets créatifs entrepreneuriaux. Résultats 1) Innovation des offres académiques des 8 établissements d'enseignement supérieur cibles de Tunisie, Palestine et Ouzbékistan. Le processus a été rendu possible par le recyclage du personnel enseignant et a conduit à l'inscription de 167 étudiants BA et MA à 8 nouveaux chemins. 48 étudiants ont été sélectionnés pour participer à deux cours intensifs en Europe 2) 7 projets artistiques, immédiatement dépensables sur le marché des arts, conçus par les étudiants et présentés à un large public avec une approche entrepreneuriale

### Impact du projet En Tunisie

Artistes compétents en gestion d'entreprise créative ; nouvelles voies d'entrepreneuriat culturel développées.

### Soutenabilité

Filières d'entrepreneuriat artistique institutionnalisées ; incubateurs culturels pérennes dans les universités.

### Principales recommandations

Développer les liens avec les industries créatives locales ; renforcer les politiques de soutien aux arts dans les universités.

### MUSAE en chiffres en Tunisie