

Renforcement des compétences entrepreneuriales dans le secteur du gastro-tourisme via l'EFP dans la région du Maghreb

INFORMATIONS DU PROJET	
Acronyme	FOOD ROUTES
Identifiant projet	101129241
Pays participants	MA, TN, DE, GR, IT
CARACTÉRISTIQUES , BUTS ET OBJECTIFS DU PROJET	
Pilier	Renforcement des relations entre les systèmes d'enseignement supérieur et l'environnement économique et social au sens large
Type d'action	CB-VET
Date de début	01/12/2023
Date de fin	30/11/2026
Budget du projet	399 971,00 €
Site web du projet	pas trouvé
Fiche projet EACEA	https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-details/43353764/101129241/ERASMUS2027
Etat d'avancement	En cours
CONSORTIUM DU PROJET	
Nom de l'organisation	Pays
COORDINATEUR	
HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT FUR MANAGEMENT GGMBH	Allemagne
Partenaires Européens	
EUROPAISCHER VERBAND BERUFLICHER BILDUNGSTRAGER (EVBB) EV	Allemagne
AKMI ANONIMI EKPAIDEFTIKI ETAIRIA	Grèce
APRO FORMAZIONE SOCIETA CONSORTILEA RESONSABILITA LIMITATA	Italie
Partenaires Sud de la méditerranée	
OFFICE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DE LA PROMOTION DU TRAVAIL	Maroc
Association Jeunesse Tamdout pour la Culture et le Développement	Maroc
Partenaires Tunisiens	
CENTRE NATIONAL DU CUIR ET DE LA CHAUSSURE	Tunisie

Résumé

FOOD ROUTES développe des compétences entrepreneuriales dans le secteur du gastro-tourisme au Maroc et en Tunisie. Il combine savoirs culinaires locaux et pratiques touristiques durables pour créer de nouvelles opportunités d'emploi.

Impact du projet En Tunisie

Création d'emplois dans le secteur gastro-touristique ; valorisation du patrimoine culinaire local ; amélioration de l'offre touristique.

Soutenabilité

Curricula de gastro-tourisme intégrés dans les systèmes nationaux de formation ; réseau de formateurs actif au Maghreb.

Principales recommandations

Valoriser les produits locaux dans les formations ; créer des labels de qualité pour les restaurants et guides gastronomiques formés.

FOOD ROUTES en chiffres en Tunisie