

Living Lab methodology & innovative business model for transforming VET organizations into main actors towards an inclusive Green and Digital transition

INFORMATIONS DU PROJET	
Acronyme	LIVEVET
Identifiant projet	101242201
Pays participants	GR, FR, LB, JO, EG, TN
CARACTÉRISTIQUES , BUTS ET OBJECTIFS DU PROJET	
Pilier	Modernisation de la gouvernance, de la gestion et du fonctionnement des EES
Type d'action	CB-VET
Date de début	01/01/2026
Date de fin	31/12/2028
Budget du projet	399 999,00 €
Site web du projet	pas trouvé
Fiche projet EACEA	https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-details/43353764/101242201/ERASMUS2027
Etat d'avancement	En cours
CONSORTIUM DU PROJET	
Nom de l'organisation	Pays
COORDINATEUR	
MITROPOLITIKO COLLEGE ANOYMI EKPAIDEYTIKI ETAIRIA	Grèce
Partenaires Européens	
INNOVATION HIVE - KYPSELI KAINOTOMIAS	Grèce
AGENCE NATIONALE POUR LA FORMATION PROFESSIONNELLE DES ADULTES	France
Partenaires Sud de la méditerranée	
PLANNING AND DEVELOPMENT AGENCY	Liban
AL-EMAD ALKABEER FOR TRAINING AND DEVELOPMENT CO.	Jordanie
Académie arabe des sciences, de la technologie et des transports maritimes	Égypte
Partenaires Tunisiens	
CVPT Education	Tunisie

Résumé

LIVEVET fait évoluer le modèle opérationnel des organisations EFP en introduisant un modèle basé sur la méthodologie Living Lab (PPPP : partenariat public-privé-population). Il transforme les organisations EFP en acteurs clés de la transition verte et numérique inclusive au Liban, Jordanie, Égypte et Tunisie.

Impact du projet En Tunisie

Modernisation des modèles de gouvernance des organisations EFP dans quatre pays méditerranéens ; développement de partenariats durables entre fournisseurs EFP, entreprises et décideurs politiques.

Soutenabilité

Partenariats PPPP institutionnalisés dans les organisations EFP partenaires ; modèle Living Lab répliquable dans d'autres contextes méditerranéens.

Principales recommandations

Intégrer la méthodologie Living Lab dans les politiques nationales de réforme EFP ; renforcer les liens avec les entreprises pour des partenariats de long terme.

LIVEVET en chiffres en Tunisie