

Promotion de stratégies uniques d'apprentissage en entrepreneuriat

INFORMATIONS DU PROJET	
Acronyme	PULSE
Identifiant projet	101183372
Pays participants	ES, FR, GR, MA, TN, LY, BE
CARACTÉRISTIQUES , BUTS ET OBJECTIFS DU PROJET	
Pilier	Renforcement des relations entre les systèmes d'enseignement supérieur et l'environnement économique et social au sens large
Type d'action	CB-VET
Date de début	01/01/2025
Date de fin	31/12/2027
Budget du projet	399 928,00 €
Site web du projet	en cours
Fiche projet EACEA	https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-details/43353764/101183372/ERASMUS2027
Etat d'avancement	En cours
CONSORTIUM DU PROJET	
Nom de l'organisation	Pays
COORDINATEUR	
ASOCIACION MUNDUS - UN MUNDO A TUS PISpain	Espagne
Partenaires Européens	
ODYSSEA AMKE	Grèce
Calasanz Santurtzi S.L.	Espagne
GIP FORMATION ET INSERTION PROFESSINNELLE DE L ACADEMIE DE NICE	France
College of Industrial Technology Misurata	-
MAXIMIZING INTERNATIONAL SL	-
Partenaires Sud de la méditerranée	
UNIVERSITE MOHAMMED VI POLYTECHNIQUE	Maroc
ECOLE SUPERIEURE DES INDUSTRIES DUTEXTILE ET DE L'HABILLEMENT DE CASABLANCA SA	Maroc
INVESTORTECH	Libya

Partenaires Tunisiens

BEN JMAA NADHEM	Tunisie
Institut maghrébin des sciences économiques et de technologie	Tunisie

Partenaires Associés

ALDA - ASSOCIATION EUROPEENNE POUR LA DEMOCRATIE LOCALE	France
EUROPEAN FORUM OF TECHNICAL AND VOCATIONAL EDUCATION AND	Belgique
EUROPAISCHER VERBAND BERUFLICHER BILDUNGSTRAGER (EVBB) EV	Allemagne
YES FORUM EWIV - YOUTH AND EUROPEAN SOCIAL WORK FORUM	Allemagne

Résumé

Objectif Le projet PULSE (Promoting Unique Learning Strategies in Entrepreneurship) est une initiative de renforcement des capacités visant à développer les attitudes entrepreneuriales chez les étudiants de l'EFTP (Enseignement et Formation Techniques et Professionnels), en tant que levier essentiel du développement socio-économique et de la promotion de l'écosystème entrepreneurial en Libye, au Maroc et en Tunisie. Le projet s'articule autour de cinq concepts clés : Développement des compétences entrepreneuriales : renforcer les capacités des formateurs et du personnel des centres d'EFTP afin de développer les compétences entrepreneuriales des apprenants. Innovation pédagogique pour l'esprit entrepreneurial : introduire des méthodes d'enseignement innovantes visant à encourager la créativité, l'innovation et l'esprit d'entreprise. Mise en place de laboratoires d'innovation : accompagner les centres d'EFTP dans la création et le fonctionnement de labs d'innovation favorisant l'expérimentation et la génération d'idées. Renforcement des compétences en pédagogie numérique : doter les formateurs de techniques et outils avancés de pédagogie digitale afin de mieux intégrer l'éducation entrepreneuriale dans l'ère numérique. Formation aux stratégies d'internationalisation : fournir au personnel des compétences et outils nécessaires pour internationaliser les programmes et les institutions, afin de favoriser les échanges et la coopération internationale. À travers une approche méthodique incluant des activités préparatoires et de planification stratégique, des actions de renforcement des capacités, des mobilités d'apprentissage vers des centres d'excellence, ainsi que l'intégration des résultats dans les curricula et leur reconnaissance, le projet PULSE permettra aux centres d'EFTP de mieux répondre aux défis de la région et de s'adapter à un marché du travail en constante évolution. Enfin, un réseau régional transfrontalier sera mis en place afin de favoriser les échanges et la coopération, de connecter les jeunes entrepreneurs et de stimuler la croissance économique et l'innovation dans l'ensemble de la région.

Impact du projet En Tunisie

Renforcement de la culture entrepreneuriale dans l'EFP ; augmentation des initiatives d'auto-emploi parmi les diplômés.

Soutenabilité

Méthodes d'enseignement entrepreneuriales intégrées dans les formations nationales ; réseau de formateurs actif.

Principales recommandations

Institutionnaliser l'enseignement de l'entrepreneuriat dans les programmes nationaux ; créer des incubateurs dans les centres de formation.

PULSE en chiffres en Tunisie