

Programme d'appui aux Médias en Tunisie II

INFORMATIONS DU PROJET	
Acronyme	Programme d'appui aux Médias en Tunisie II
Identifiant projet	Média 787
Pays participants	AD, AO, AT, BH, BD, BY, BZ, BJ, BM, BT, BO, BA, BW, BR, IO, BN, CV, KY, TD, CC, CO, CG, CR, HR, CU, CZ, DO, SV, ER, FK, FO, FJ, FR, GF, TF, GA, DE, GH, GR, GL, GP, GU, GT, GN, HK, HU, IN, IQ, IL, IT, JM, KG, LB, LS, LY, MW, MV, MX, FM, MC, MN, MS, MZ, MM, NA, NR, NP, NC, NZ, NE, NU, NF, OM, PW, PR, RO, RU, KN, PM, ST, SA, RS, SC, SK, SB, LK, SR, SY, TJ, TZ, TL, TG, TN, TM, TC, TV, GB, US, UM, UZ, VN, EH, ZM, ZW
COORDINATEUR	
Nom de l'organisation	Agence Nationale de Gestion des Déchets
Pays du coordinateur	Tunisia
CARACTÉRISTIQUES , BUTS ET OBJECTIFS DU PROJET	
Pilier	Modernisation de la gouvernance, de la gestion et du fonctionnement des EES
Type du projet	Projet Volet 1
Date de début	20/05/1977
Date de fin	01/10/2010
Budget du projet	79.0000
Site web du projet	https://www.sonosapukej.us
Fiche projet EACEA	https://www.dumek.me
Etat d'avancement	Clôturé
INFORMATION PROJET	
Nom de l'organisation	Pays
Partenaires Européens	
UNIVERSITE DE ROUEN NORMANDIE	France
ECOLE NATIONALE SUPERIEURE D' ART DE DIJON	France
HELLENIC OPEN UNIVERSITY	Turkey
Stredni skola zahradnicka a zemedelska Antonina Emanuela Komerse, Decin - Libverda, prispevkova organizace	Czech Republic
EUROTRAINING Educational Organization	Greece
OMILOS GIA TIN EPIXEIRIMATIKOTITA KAI TIN KOINONIKI OIKONOMIA	Greece
PEOPLE IN FOCUS	Albania
ISONEHR	Egypt
Partenaires South-Med	
AIN SHAMS UNIVERSITY	Egypt
EAST AND WEST CENTER FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT	Jordan
Partenaires Tunisiens	

INSTANCE NATIONALE DE L EVALUATION, DE L ASSURANCE QUALITE ET DE L ACCREDITATION	Tunisia
UNIVERSITE DE GAFSA	Tunisia
UNIVERSITE DE GABES (xx)	Tunisia
UNIVERSITE DE LA MANOUBA	Tunisia
UNIVERSITE DE KAIROUAN	Tunisia
UNIVERSITE VIRTUELLE DE TUNIS	Tunisia
University of Sousse	Tunisia
CARTHAGE UNIVERSITY	Tunisia
SFAX UNIVERSITY	Tunisia
Agence Nationale de Gestion des Déchets	Tunisia
CENTRE DE CALCUL EL KHAWARIZMI	Tunisia
Grow it yourself	Tunisia
SOCIETE AL EMTIEZ	Tunisia
UNION TUNISIENNE DE L'AGRICULTURE ET DE LA PECHE	Tunisia
PACKAGING TECHNICAL CENTER PACKTEC	Tunisia

Partenaires Associés

INSTANCE NATIONALE DE L EVALUATION, DE L ASSURANCE QUALITE ET DE L ACCREDITATION	Tunisia
UNIVERSITE DE GAFSA	Tunisia
UNIVERSITE OF JENDOUBA	Tunisia
UNIVERSITE VIRTUELLE DE TUNIS	Tunisia
UNIVERSITY OF MONASTIR	Tunisia
UNIVERSITE DE TUNIS EL MANAR	Tunisia
UNIVERSITA DI PISA	Italy
ECOLE NATIONALE SUPERIEURE D' ART DE DIJON	France
GALATASARAY UNIVERSITY	Turkey
AIN SHAMS UNIVERSITY	Egypt
ARAB ACADEMY FOR SCIENCE, TECHNOLOGY AND MARITIME TRANSPORT	Egypt
ACADEMY OF SCIENTIFIC RESEARCH AND TECHNOLOGY ASRT	Egypt
EDEX – Educational Excellence Corporation Ltd	Cyprus
Drama Chamber	Greece
Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle	Tunisia
OMILOS GIA TIN EPIXEIRIMATIKOTITA KAI TIN KOINONIKI OIKONOMIA	Greece
EURO SUD	Italy
EAST AND WEST CENTER FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT	Jordan

Résumé

Permettre au public de prendre des décisions éclairées sur les questions socio-économiques affectant leur vie et de participer plus activement aux débats démocratiques.

Impact du projet GEST En Tunisie

Favoriser l'innovation éditoriale et la transformation numérique des médias pour répondre aux attentes des publics, notamment en matière d'information socio-économique, et aux nouveaux usages de consommation de l'information. Accompagner le renforcement de l'offre éditoriale, du leadership et du modèle managérial des médias publics, privés et associatifs. Renforcer l'information de proximité pour favoriser un débat inclusif. Renforcer la capacité des médias privés et associatifs à repenser leur modèle économique et leur stratégie de diversification des sources de revenus. Favoriser les relations entre médias et organismes, publics et privés, d'information et d'analyse socio-économique. Accompagner des initiatives structurantes conduites par des organisations représentatives du secteur médiatique. Accompagner les actrices et acteurs de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) en Tunisie. Constituer un socle pérenne de connaissances (études, analyses, modules e-learning, podcasts).

Soutenabilité

L'intelligence artificielle (IA) trouve son chemin dans le paysage morose des médias tunisiens.

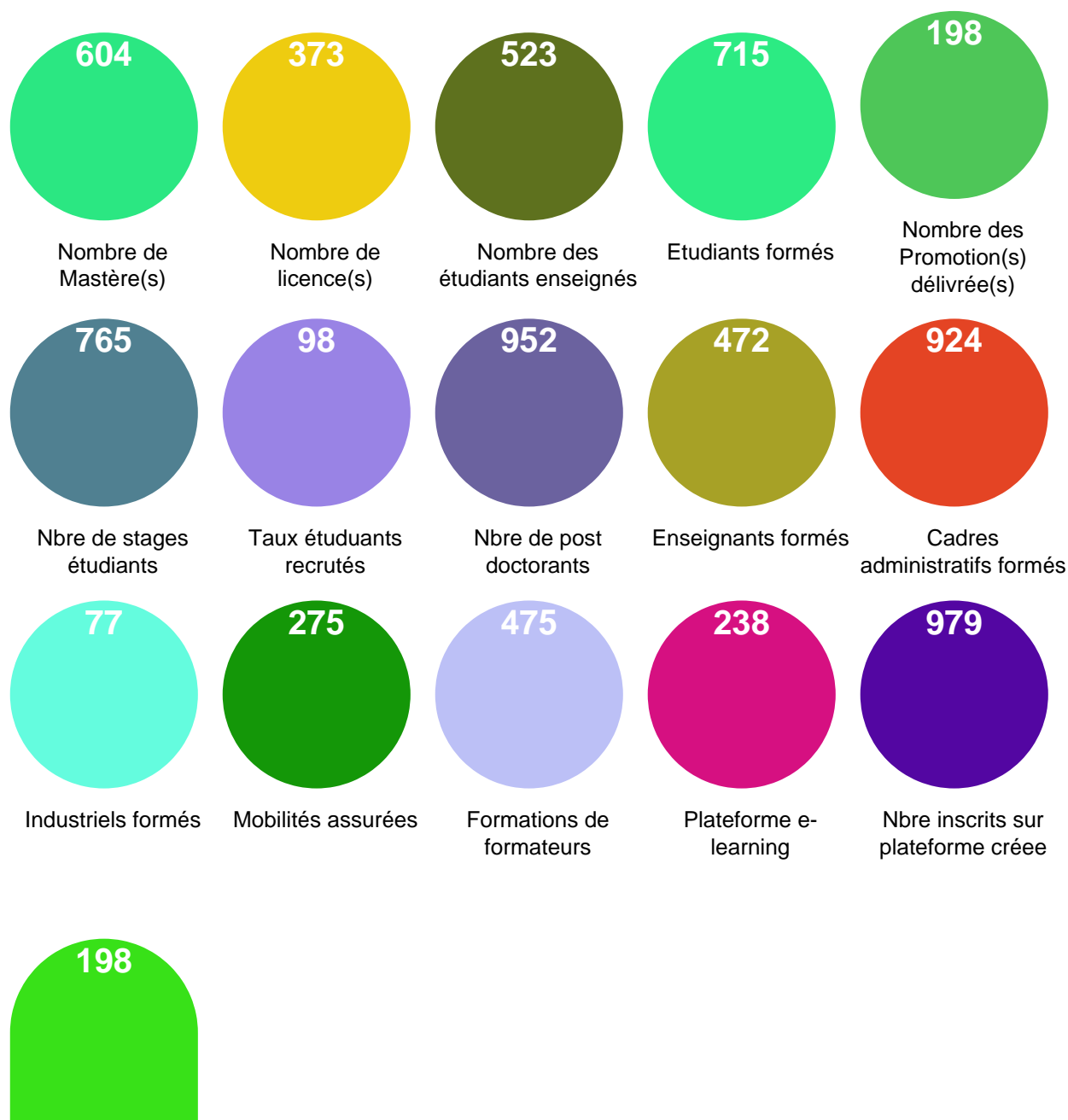
Principales recommandations

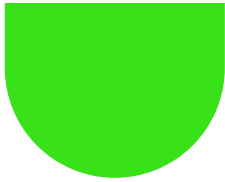
L'intelligence artificielle (IA) trouve son chemin dans le paysage morose des médias tunisiens.

Livrables

L'intelligence artificielle (IA) trouve son chemin dans le paysage morose des médias tunisiens.

Programme d'appui aux Médias en Tunisie II en chiffres en Tunisie

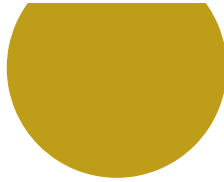




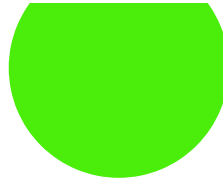
Centre(s)
d'innovation



Conventions de
partenariats signées



Compétitions
Hackatons



Nbre Job fairs
organisés



Start'up/Spin-off
créé(s)

Sint modi nostrum v

Type de Mastère

Soluta deleniti corp

**Création de
plateforme e-learning
: Liens**

Qui sint voluptate q

Plateforme créée

Sunt eu deserunt rei

**Création de
circulaire/texte de lois**